

## « GEOLOCALISATION »

### DE VOS NOMS DE DOMAINE :

## BIEN REFERENCER VOS .CO

Vous trouverez ci-joint la méthode pour choisir la cible géographique à associer à vos noms de domaine enregistrés dans des extensions génériques (ex : .COM, .NET, .ORG...) ainsi qu'aux extensions pays « marketées » .CO, .ME et .TV qui sont traités par Google comme des extensions génériques.



Cette méthode est particulièrement efficace pour un référencement optimal sur une cible bien définie.

## CREATION D'UN COMPTE GOOGLE

Tout d'abord, si vous n'avez pas de compte Google, il faut vous en créer un en vous rendant à la page suivante:

<https://www.google.com/accounts/NewAccount>

Ce compte vous permettra d'accéder aux nombreux outils gratuits proposés par Google.

## CONNEXION A GOOGLE WEBMASTERS TOOLS

Une fois votre compte crée, vous pourrez utiliser les outils Google pour Webmasters. Pour ce faire, rendez vous à la page suivante :

<https://www.google.com/webmasters/tools/>

Puis connectez-vous.

## AJOUT DE SITE

Depuis la page d'accueil, renseignez le nom de domaine que vous souhaitez manipuler puis cliquez sur ajouter un site comme ci-dessous :

Google outils pour les webmasters

The screenshot shows the 'Ajouter un site' (Add site) form in the Google Webmasters Tools interface. The form is titled 'Ajouter un site' and contains a text input field for the URL, a 'Continuer' button, and a 'Gérer' dropdown menu. Below the input field, there is an example: 'Exemple : www.google.fr'. The form is set against a light blue background with a navigation menu on the left and a header with 'Accueil' and 'Tous les messages'.

## VALIDATION DE LA PROPRIETE D'UN SITE

Il vous est ensuite demandé de valider la propriété de votre nom de domaine afin que Google ait l'assurance que ce site vous appartient bien.

Google centre pour les webmasters

## Valider la propriété

Il existe différentes manières de confirmer auprès de Google que vous êtes le propriétaire du site [www.pointco.fr](#). Nous vous invitons à sélectionner l'option la plus simple pour vous.

Méthode recommandée

[Autres méthodes](#)

### Recommandée : Ajouter un enregistrement DNS à la configuration de votre domaine

Choisissez cette option si vous pouvez vous connecter au bureau d'enregistrement/fournisseur d'hébergement de votre domaine et ajouter un nouvel enregistrement DNS.

#### Instructions :

Sélectionnez le bureau d'enregistrement ou le fournisseur de votre domaine. Nous pourrions ainsi vous fournir des instructions plus précises.

[Je ne dispose pas de cette information](#)

Valider

Pas maintenant

Plusieurs méthodes sont disponibles (ajout de fichier en FTP...). Nous allons détailler l'une d'elles ci-dessous. Elle consiste à ajouter un enregistrement de type TXT (une chaîne de 255 caractères maximum) à la configuration DNS de votre nom de domaine. C'est la méthode que recommande Google.

Si vous ne savez pas comment modifier votre fichier de zone (zonefile), contactez nous aux coordonnées figurant sur : <http://www.prodomaines.com/contactez-nous>

Google centre pour les webmasters

[Retour](#)

## Valider la propriété

Il existe différentes manières de confirmer auprès de Google que vous êtes le propriétaire du site [www.pointco.fr](#). Nous vous invitons à sélectionner l'option la plus simple pour vous.

Méthode recommandée

[Autres méthodes](#)

### Recommandée : Ajouter un enregistrement DNS à la configuration de votre domaine

Choisissez cette option si vous pouvez vous connecter au bureau d'enregistrement/fournisseur d'hébergement de votre domaine et ajouter un nouvel enregistrement DNS.

#### Instructions :

Autre. Nous pourrions ainsi vous fournir des instructions plus précises.

L'enregistrement TXT appartient au système de noms de domaine (DNS) et permet de fournir des informations supplémentaires sur votre domaine. Vous pouvez créer un enregistrement TXT afin de prouver à Google que vous êtes le propriétaire du domaine.

1. Ajoutez l'enregistrement TXT ci-dessous à la configuration DNS du domaine [www.pointco.fr](#).

google-site-verification=pYiCxlYtYk0WlaN4FcmWsaC4Cxbdx7NFSYXKaDcc

2. Cliquez sur "Valider" ci-dessous.

Une fois que Google trouve cet enregistrement TXT DNS, vous êtes reconnu comme étant le propriétaire du domaine. Remarque : l'application des modifications DNS peut prendre du temps. Si nous ne trouvons pas immédiatement l'enregistrement, nous relancerons régulièrement la recherche. Pour conserver votre statut de propriétaire confirmé, ne supprimez pas votre enregistrement TXT, même une fois la validation effectuée.

Valider

Pas maintenant

Une fois cet enregistrement ajouté, cliquez sur Valider.

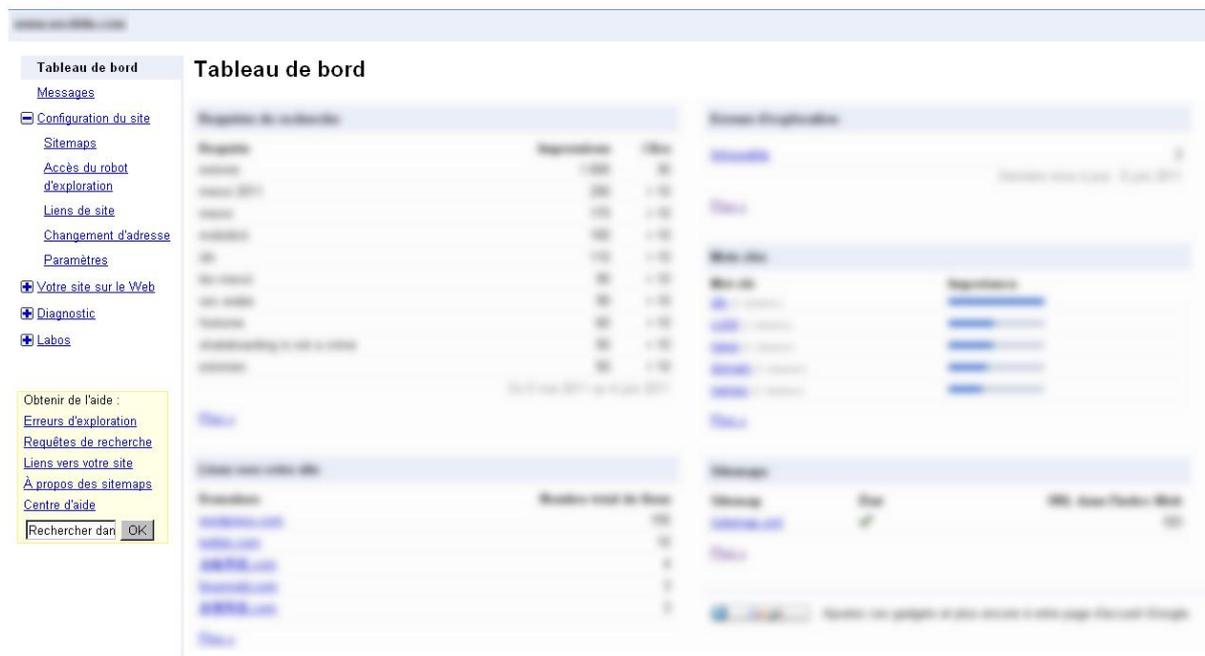
Vous pourrez dès lors accéder au paramétrage de votre domaine qui sera listé sur votre tableau de bord en page d'accueil.

NB : Il est possible que la prise en compte de la validation de votre site ne soit pas immédiate. Si c'est le cas, reconnectez-vous plus tard pour paramétrer la cible géographique de votre nom de domaine.

## PARAMETRAGE DE VOTRE DOMAINE

Le tableau de bord des outils pour Webmasters comporte plusieurs éléments que nous ne détaillerons pas ici. Il se présente ainsi :

Google outils pour les webmasters



Dans la colonne de gauche, cliquez sur Configuration du site puis Paramètres.

Puis cochez la case Emplacement des utilisateurs cible et sélectionnez le pays auquel vous souhaitez associer votre nom de domaine.

Pour que votre site ne soit associé à aucun pays ni à aucune région, sélectionnez Non défini dans le menu déroulant (en queue de liste). Si aucune information n'est saisie dans Google Webmasters Tools, les associations géographiques seront toujours principalement fondées sur l'adresse IP du serveur Web à partir duquel le contenu est présenté.

Par ce biais, vous pourrez dès lors atteindre, avec votre .CO, votre .ME, votre .TV et tous les noms de domaine génériques comme le .COM ou encore le .NET, une cible mondiale ou une cible nationale en choisissant le pays de votre choix. L'interface de sélection de pays se présente ainsi :

## Google outils pour les webmasters

**Tableau de bord**  
**Messages**  
**Configuration du site**  
Sitemaps  
Accès du robot d'exploration  
Liens de site  
Changement d'adresse  
**Paramètres**  
+ Votre site sur le Web  
+ Diagnostic  
+ Labos

Obtenir de l'aide :  
[Domaine favori \(www ou sans www\)](#)  
[Modification de la vitesse d'exploration de Google](#)  
[Géolocalisation](#)  
[Traitement des paramètres](#)  
[Centre d'aide](#)  
Rechercher dans [ ] OK

### Paramètres

Paramètres généraux | Traitement des paramètres

**Zone géographique ciblée**  
 Emplacement des utilisateurs cible : États-Unis  
Égypte  
Émirats Arabes Unis  
Équateur  
Érythrée  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Éthiopie  
Faroe (Îles)  
Fidji  
Finlande  
**France**  
Gabon  
Gambie  
Géorgie du Sud et îles Sandwich du Sud  
Géorgie  
Ghana  
Gibraltar  
Grèce  
Grenade

**Domaine favori**  
 Ne pas définir de domaine favori  
 Afficher les URL de la manière suivante  
 Afficher les URL de la manière suivante

**Vitesse d'exploration**  
 Laisser Google déterminer ma vitesse d'exploration  
 Définir la vitesse d'exploration personnelle

Enregistrer | Annuler

Comme vous pouvez le constater, cette procédure relativement simple et rapide vous permettra d'améliorer les résultats des requêtes géographiques sur Google.